

Emisión: 10
Fecha: junio 2011

COPIA NO CONTROLADA

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2010-2016



Martha Patricia Agüera Ibáñez
Rectora



Universidad Ecológica
Responsable

Contenido

1. Antecedentes
2. Misión
3. Visión
4. Política de Calidad
5. Principios Institucionales

PLANEACIÓN 2010-2016

6. Ejes estratégicos de desarrollo institucional, objetivos y metas

- 6.1. Desarrollo y consolidación académica
- 6.2. Evaluación y acreditación
- 6.3. Desarrollo y consolidación de investigación y posgrado
- 6.4. Extensión y vinculación
- 6.5. Desarrollo de la integración y comunicación organizacional
- 6.6. Expansión y diversificación
- 6.7. Infraestructura y equipamiento
- 6.8. Compromiso con la mejora continua de la organización

Presupuesto de ingresos y egresos para el ciclo escolar 2010-2011 y 2011-2012
Programa de Inversión para los siguientes 5, 10 y 15 años

COPIA NO CONTROLADA

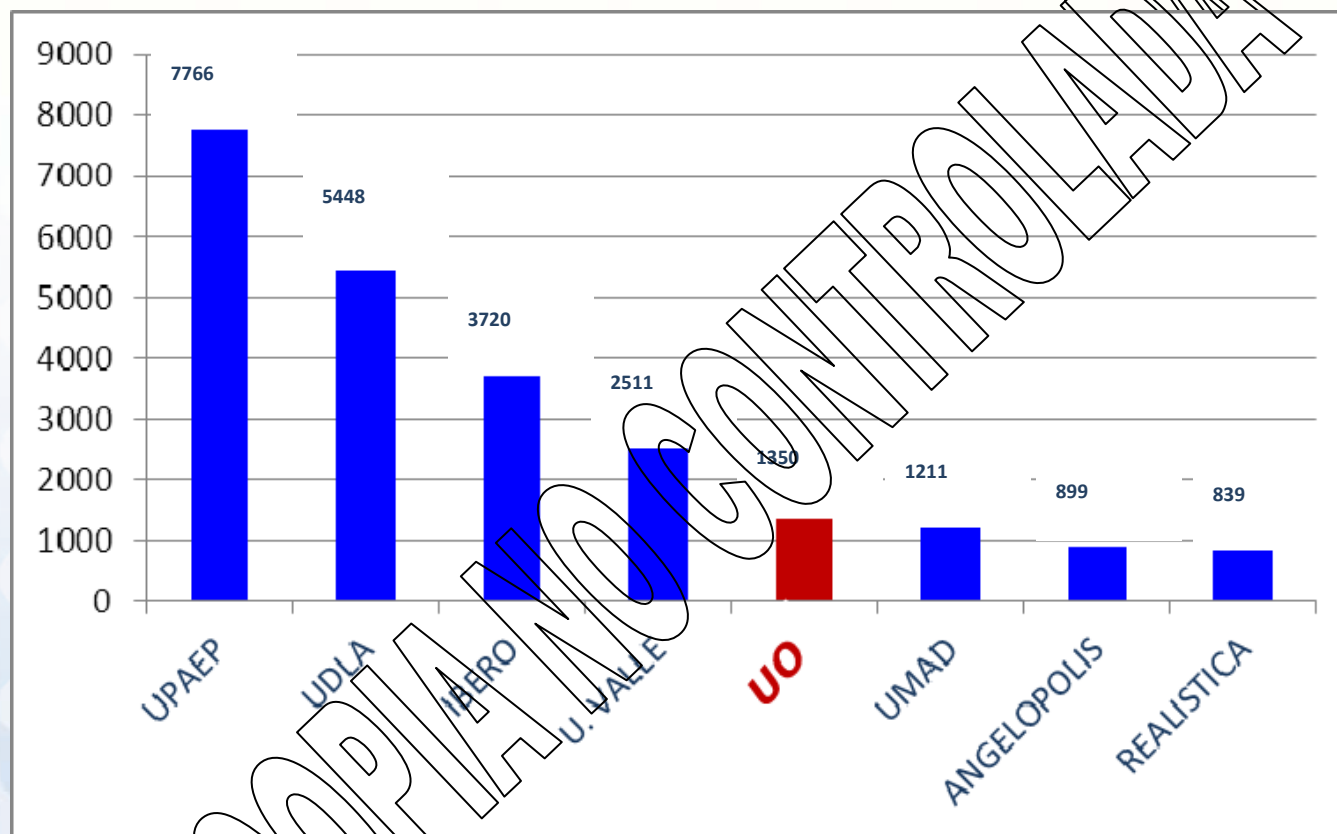
La Universidad de Oriente nació en el año de 1996, en sus inicios contaba con una sola Licenciatura, las necesidades de profesionistas en la localidad, el país e incluso el mundo, orientaron el desarrollo de la oferta educativa, incrementando paulatinamente para contar en el 2009, con diecisiete Licenciaturas, siete Maestrías y un doctorado en modalidad presencial, así como, ocho licenciaturas, cinco maestrías en modalidad semipresencial. En el 2010, se institucionaliza el programa de educación continua donde se cuenta con diplomados, cursos, cursos-talleres con validez oficial SEP.

La actividad académica producto de nuestra oferta educativa, se ha ido fortaleciendo e incrementando, entre otras razones, por la afiliación a la ANUIES, la firma de convenios con instituciones del país y del extranjero, visitas a instituciones y empresas, capacitación constante, participación en congresos, concursos y foros. De esta manera, se abrieron para la Universidad nuevos escenarios, lo que conllevó a nuevas perspectivas y a encarar grandes retos derivados de ese dinamismo.

De acuerdo a datos del INEGI presentados en el Anuario Estadístico en su última edición, la Universidad se encuentra entre las primeras diez Instituciones Privadas de Educación Superior en el Estado con mayor matrícula, como muestra la gráfica. Esto ubica a la Universidad de Oriente entre las más competitivas de la ciudad de Puebla y la región.

Una vez realizado el análisis de los resultados del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional implementado en los ciclos escolares 2009-2010 y 2010-2011, en reunión de directivos, se agregaron metas con sus respectivos indicadores o se modificaron algunas metas con la finalidad de contar con los objetivos, metas e indicadores que oriente integral y eficazmente el camino de nuestra querida Universidad de Oriente.

**UNIVERSIDADES PARTICULARES
ALUMNOS INSCRITOS 2008**



Fuente: anuario Estadístico 2009

2. Misión

Formar profesionistas emprendedores con valores humanos, que posean una actitud de liderazgo y compromiso con el desarrollo social del país.

3. Visión

Ser una institución consolidada y reconocida como un ente activo de desarrollo social, que a través de una educación integral basada en valores humanos, contribuya a la formación de profesionistas emprendedores y líderes, capaces de generar conocimiento científico y tecnológico.

4. Política de Calidad

Los que integramos la Universidad de Oriente estamos comprometidos con el cumplimiento de los requisitos de la educación integral enfocada al desarrollo de competencias profesionales basada en valores humanos y la mejora continua de la organización.

5. Principios Institucionales

- Liderazgo
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Honestidad
- Comprensión
- Generosidad
- Responsabilidad
- Optimismo
- Autocontrol

*"La confianza proviene de los principios".
Stephen Covey*

PLANEACIÓN 2010-2016

6. Ejes estratégicos de desarrollo institucional

La educación en nuestro país como en todas las sociedades contribuye al desarrollo de los hombres y de las civilizaciones. Fomentar la educación y la cultura a través de instituciones de educación superior son principios que toda sociedad debe sustentar para el beneficio de las regiones y sus localidades.

En la Universidad de Oriente el compromiso institucional se encuentra en el mejoramiento de la educación con calidad y compromiso social. En este sentido, nuestra institución plantea con bases firmes su acción en el ámbito educativo a través de este Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2010-2016. Somos una institución comprometida con el desarrollo integral de su comunidad universitaria. Nuestros esfuerzos están encaminados a contribuir con el fortalecimiento de las regiones y localidades de nuestro estado y el país. De esta manera, los siguientes planteamientos forman parte de nuestro proyecto de Universidad para los próximos seis años:

- 1) Desarrollo y consolidación académica
- 2) Evaluación y acreditación
- 3) Desarrollo y consolidación de investigación y posgrado
- 4) Extensión y vinculación
- 5) Desarrollo de la integración y comunicación organizacional
- 6) Expansión y diversificación
- 7) Infraestructura y equipamiento
- 8) Compromiso con la mejora continua de la organización

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas con actitud emprendedora y con valores, que culminen sus estudios y titulación en los plazos previstos, a través de la implementación del modelo educativo y los planes de estudio de calidad, conforme a los requisitos de la educación integral de la Universidad de Oriente con el apoyo y compromiso del personal docente y administrativo, a través de procesos de mejora continua.

1) Desarrollo y consolidación académica

Para lograr que nuestros estudiantes universitarios desarrollen la actitud de emprendedores, liderazgo e innovación, apliquen los conocimientos científicos a problemas concretos de la vida, con criterio para tomar decisiones y llevar a cabo acciones racionales profesionales, se deben utilizar metodologías de aprendizaje activo, cuya aplicación depende, indiscutiblemente, del perfil y actitud del docente, acciones donde adquieran relevancia los desempeños en la práctica y las solución de problemas de la vida profesional, la

creación de productos y de empresas. Por esta razón, es prioridad en la Universidad de Oriente, dar un impulso constante de actualización y capacitación a nuestra planta docente, a través del Plan de Formación docente y sobre la base de nuestro Modelo Educativo para lograr dar vida y cumplir con los objetivos planteados en este ámbito. Por esto, se brindan cursos de inducción al inicio de cada semestre, además, de conferencias durante el ciclo escolar.

Por otra parte, la Universidad tiene una gran responsabilidad con los estudiantes, sus familias y con la sociedad. Esto, nos motiva a estar pendientes de los cambios o modificaciones pertinentes para tener siempre nuestros planes de estudios vigentes, lo que implica un compromiso mayor dadas las diferentes disciplinas que forman la oferta educativa de la Universidad.

En relación con la modernización y la integración de los contenidos de enseñanza, no pueden ser aislados, puesto que en la naturaleza, la sociedad y el pensamiento se manifiestan como un todo único e indisoluble, que no basta con la vinculación inter materias y la actualización de los planes de estudio, sino con su integración y la incorporación a las clases de los acontecimientos y cambios que ocurren a diario, les brinda sentido a su estudio, les hace comprender las necesidades y les facilita el desarrollo de las competencias profesionales. En este sentido, desempeña un papel fundamental la tecnología de información, como instrumento valioso e imprescindible para la formación de los universitarios.

Objetivo 1. Motivar y fortalecer la participación de los docentes como generadores de escenarios activos de aprendizaje y la formación de valores, a través de la aplicación de nuestro modelo educativo, así como generar la atención grupal y personalizada al estudiante durante su formación académica desde su ingreso hasta la finalización de sus estudios.

Metas

1.1 Hacer actualizaciones de los Programas de estudio de cada licenciatura y maestría, para mantenerlos vigentes, orientar las planeación y evaluación semestral por competencias.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
porcentaje de programas actualizados y orientados	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.2 Actualizar cada 5 años los planes y/o programas de estudio de las licenciaturas y maestrías que así lo requieran.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
porcentaje de programas actualizados	100%	100%	0%	0%	100%	100%

1.3 Realizar actividades extracurriculares que fortalezcan la formación universitaria.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de aceptación de las actividades	80%	80%	80%	80%	80%	80%

1.4 Brindar actualización de acuerdo al Plan de Formación Docente

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realizar 2 talleres Por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.5 Realizar tres reuniones de docentes durante el semestre dirigidas por coordinadores de licenciaturas, las cuales constituyen herramientas para analizar bimestralmente la aplicación del Modelo Educativo, así como retroalimentación respecto a la calidad y desarrollo de la Universidad.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de reuniones por semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.6 Aplicar anualmente la escala salarial a docentes de acuerdo al desempeño, antigüedad y grado alcanzado.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de aplicaciones por año	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.7 Incrementar el porcentaje de titulados en relación con la matrícula anual

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
porcentaje de titulados por ciclo escolar	50%	55%	55%	55%	55%	55%

1.8 Garantizar a los egresados la entrega de su título y cédula profesional.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Entrega de documentos a egresados	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.9 Mantener el 80% de retención escolar en alumnos de primer año

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.10 Mantener el 90% de retención escolar en alumnos de segundo año en adelante

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje por ciclo escolar	90%	90%	90%	90%	90%	90%

1.11 Garantizar la planeación semestral, bimestral y el reporte de cumplimiento.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Entrega de planes y reportes.	100% 1 vez en el semestre(plan semestral) y bimestral (plan bimestral y reporte de cumplimiento)	100% 1 vez en el semestre(plan semestral) y bimestral (plan bimestral y reporte de cumplimiento)	100% 1 vez en el semestre(plan semestral) y bimestral (plan bimestral y reporte de cumplimiento)	100% 1 vez en el semestre(plan semestral) y bimestral (plan bimestral y reporte de cumplimiento)	100% 1 vez en el semestre(plan semestral) y bimestral (plan bimestral y reporte de cumplimiento)	100% 1 vez en el semestre(plan semestral) y bimestral (plan bimestral y reporte de cumplimiento)

1.12 Garantizar la cobertura de la atención diferenciada a los alumnos que no logren el 50% + 1 de las materias aprobadas, en cada examen parcial.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Atención de Alumnos 2 veces al semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.13 Aplicación de evaluación departamental a estudiantes de 5° semestre de licenciatura

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1 vez por ciclo escolar	---	100%	100%	100%	100%	100%

1.14 Analizar los reportes estadísticos y proponer mejoras en función de los resultados después de evaluaciones parciales.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Análisis bimestral de reportes estadísticos y propuestas de mejora	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.15 Incrementar el porcentaje de docentes con maestría

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de docentes por ciclo escolar	45%	50%	55%	55%	55%	55%

1.16 Incrementar el porcentaje de docentes con doctorado para licenciatura y posgrado

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de docentes por ciclo escolar	10%	15%	20%	20%	20%	20%

1.17 Contar con un cuerpo académico colegiado.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Sesionar una vez al inicio de cada semestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.18 Enriquecer los métodos de aprendizaje y enseñanza en las modalidades de tipo presencial, semipresencial y a distancia

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Planeación semestral por competencias	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.19 Evaluar a los docentes de nuevo ingreso aplicando la valoración académica

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de docentes evaluados (aspirante docente)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.20 Evaluar el desempeño docente cada semestre.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Criterios de evaluación docente cuantitativa; aceptable 8, 9 y 10, cualitativo aceptable nivel 3 y nivel 4	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.21 Reconocimiento al desempeño docente.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1 vez al ciclo escolar	---	100%	100%	100%	100%	100%

1.22 Reconocimiento al universitario por su liderazgo con sentido humano

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1 vez al ciclo escolar	---	100%	100%	100%	100%	100%

1.23 Contar con docentes certificados en el idioma Inglés

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de docentes certificados	80%	80%	80%	80%	80%	80%

en el nivel mínimo C2 y máximo C3						
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

1.24 Contar con un Plan de Certificación de Docentes

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de docentes certificados según lo planeado	---	100%	100%	100%	100%	100%

1.25 Certificar a los estudiantes universitarios en el idioma inglés de acuerdo al Marco Común Europeo

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Nivel a evaluar y certificar	Lic. en LEX Nivel C2, Licenciaturas en general Nivel B1	Lic. en LEX Nivel C2, Licenciaturas en general Nivel B1	Lic. en LEX Nivel C2, Licenciaturas en general Nivel B1	Lic. en LEX Nivel C2, Licenciaturas en general Nivel B1	Lic. en LEX Nivel C2, Licenciaturas en general Nivel B1	Lic. en LEX Nivel C2, Licenciaturas en general Nivel B1

1.26 Garantizar plantillas docentes de TC, MT y honorarios

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% de docentes TC,MT,H	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.27 Realizar examen de admisión de carácter general para Licenciatura y Posgrado

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%

de aplicación de Examen de admisión						
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

1.28 Brindar asesoría y/o tutorías a los alumnos de licenciatura que requieran atención específica

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de alumnos atendidos en asesoría y/o tutoría	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.29 Brindar Capacitación a docentes y alumnos del uso adecuado de las diferentes herramientas tecnológicas educativas

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Plan de formación docente y curso de inducción	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.30 Garantizar al 100% el uso de Plataforma Moodle como apoyo didáctico del modelo de aprendizaje activo

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Verificar reporte de seguimiento Por programa a través del control del administrador	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.31 Gestionar la Movilidad Estudiantil entre universidades del Consorcio Educativo de Oriente y Universidades con convenio

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de atención y seguimiento a los casos	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.32 Gestionar la movilidad docente entre universidades del Consorcio Educativo de Oriente y Universidades con convenio

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de atención y seguimiento a los casos	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2) Evaluación y acreditación

Los programas educativos constituyen el núcleo de la operación de las Instituciones de Educación Superior. Éstos le permiten cumplir sus funciones sustantivas, atender las necesidades de la comunidad y formar profesionistas certificados más competitivos.

Es por ello que es tarea de las instituciones de educación superior someter sus planes y programas de estudio a juicios de entidades externas especializadas.

La Universidad de Oriente-Puebla comprometida con la calidad educativa y el compromiso con su comunidad buscará durante los próximos años evaluar y acreditar todos sus planes y programas de estudio.

Primeramente serán evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) los cuales son nueve cuerpos colegiados, integrados por pares académicos del más alto nivel de las instituciones de educación superior de todo el país. En segundo lugar después de recibir la recomendación de los CIEES, los planes y programas de estudio se someterán a evaluación de órganos especializados por áreas, en la búsqueda de acreditación a través del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A. C. (COPAES).

De tal manera que la Universidad de Oriente-Puebla realiza acciones en función de la calidad educativa y para garantizarla nos hemos propuesto evaluar, acreditar y certificar a la Institución y a la totalidad de los planes y programas de estudio.

Objetivo 2. Evaluar y acreditar los planes y programas de estudios con los que cuenta la Universidad de Oriente-Puebla.

Metas

2.1 Evaluar planes y programas de estudio de las licenciaturas (CIEES)

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de matrícula en programas de calidad, porcentaje de licenciaturas en relación al total de las mismas	35%	75%	90%	100%	100%	100%

2.2 Mantener la afiliación a la Asociación Nacionales de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Mantener afiliación	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.3 Participar activamente en las redes de colaboración de la ANUIES seleccionadas por el Cuerpo Académico Colegiado

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Mínimo de redes por ciclo escolar	2	4	4	6	6	6

2.4 Evaluar la extensión de la Cultura y los Servicios Escolares en las UO por comité técnico de la ANUIES y los CIEES, además de mantener el nivel y mejorarlo

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Autoevaluación, Evaluación de los indicadores	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.5 Evaluar la administración y gestión institucional por comité técnico de la ANUIES y los CIEES, además de mantener el nivel y mejorarlo

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Obtener el nivel máximo otorgado por los comités técnicos	-	100%	100%	100%	100%	100%
---	---	------	------	------	------	------

3) desarrollo y consolidación de la investigación y posgrado

Un aspecto fundamental en la vida de la Universidad es la investigación, pues como Institución Educativa de Nivel Superior su función va más allá de ser transmisora o reproductora de conocimientos; es trascender al generar nuevos conocimientos y más aún, impulsar la aplicación del conocimiento.

La Universidad de Oriente-Puebla cuenta con el Consejo Consultivo de investigación y posgrado donde se valoran, aprueban y desarrollan proyectos de investigación teórica e investigación aplicada. Este Consejo, permite la vinculación de la Universidad con los diferentes sectores sociales ya que pretende aportar un grano de arena para la mejor comprensión-explicación de la realidad, además, de contribuir a la solución de problemas de los empresarios, los trabajadores, el gobierno y las organizaciones. En este sentido, ya se cuenta con instrumentos de difusión y publicación de los avances, culminación y aplicación de las investigaciones, por medio de las cuales, se dan a conocer las investigaciones realizadas, además, es fundamental para la institución, mantener y fortalecer la permanencia del desarrollo de los mismos. Estos medios de difusión son: la publicación cuatrimestral de la Revista Universciencia, revista de divulgación científica y tecnológica y la publicación de libros que aporten material de estudio, análisis, reflexión y solución de problemas administrativos, pedagógicos, de salud, sociales y de política pública.

La Universidad cuenta actualmente con el reconocimiento del CONACYT quien a través de su comisión interna de evaluación del registro nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas RENIECyT, por las investigaciones realizadas ha otorgado a nuestra institución el registro, en esta última ocasión, por una vigencia de tres años.

Objetivo 3. Generar conocimientos a través de la realización de investigaciones, además de impulsar su aplicación en la formación de los estudiantes de licenciatura y posgrado con el apoyo de actividades de divulgación.

Metas

3.1 Realizar un Curso-Taller de formación de investigadores

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Una vez al ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.2 Mantener el reconocimiento otorgado por CONACYT a nuestra Universidad (RENIECYT) en el 2001 y ratificado en el 2009 por los siguientes tres años, mediante la presentación de avances o conclusión de investigaciones.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de avances/conclusiones de investigaciones por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.3 Generar líneas de investigación de acuerdo a las necesidades actuales y de contexto

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Una línea de investigación por licenciatura	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.4 Publicar los avances y/o conclusiones de las investigaciones a través de la revista de divulgación científica Universciencia y/o en otros medios de divulgación.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Tres publicaciones por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.5 Publicar artículos en revista (s) Indexada(s)

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Una publicación por ciclo escolar	---	100%	100%	100%	100%	100%

3.6 Publicación de libros ISBN y/o libros temáticos

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Una publicación por ciclo escolar	---	100%	100%	100%	100%	100%

3.7 Incrementar el porcentaje de docentes-investigadores en licenciatura y/o posgrado

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de docentes-investigadores	9%	11%	13%	15%	15%	15%

3.8 Presentar conclusiones de las investigaciones a través de cursos, ponencias o talleres

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Un curso, ponencia o taller por investigación terminada	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.9 Impulsar para que docentes-investigadores se incorporen al Sistema Nacional de Investigadores

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Difundir una vez por ciclo escolar la convocatoria del SNI	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.10 Presentar informe al Consejo Consultivo de Investigación y Posgrado

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
1 Vez por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4) Desarrollo de la extensión y vinculación

Tanto las culturas occidentales como las orientales han intentado mantener sus tradiciones aun al pasar de los siglos. Nuestro país cuenta con una cultura diversa y rica en valores, creencias y costumbres, sin embargo, un mal entendimiento de la globalización ha fomentado la homogenización de las culturas, en una cultura global.

La globalización se convierte en una vitrina para las culturas regionales ya que ésta muestra al mundo a través de sus diferentes canales e instrumentos las particularidades de la generalización. Pensar en términos globales, pero actuando de manera local, deberá ser la vía por la cual las culturas regionales transiten en el presente siglo. Así, las vías de la información y las comunicaciones serán un instrumento oportuno y viable para la diversificación de la vida moderna. Es aquí, donde las Instituciones de Nivel Superior desempeñan un importante papel y la Universidad de Oriente contribuye al contemplar dentro del Modelo Educativo dos aspectos básicos; el compromiso con el entorno y la formación y desarrollo de valores. Es importante fortalecer la cultura ecológica, conjuntamente, con un espíritu emprendedor y ética profesional, para incidir en la adquisición de patrones conductuales de nuestros estudiantes en busca de la congruencia entre el pensar, el decir y el hacer.

La búsqueda de alternativas para un mejor desempeño de la comunidad universitaria es indispensable para proponer a instancias que tengan como propósito la vinculación del conocimiento teórico con las necesidades sociales del entorno y donde los estudiantes puedan ejercitar sus habilidades y creatividad en la solución de problemas concretos a través del Centro de Consultoría para el Desarrollo Social y Empresarial, cuyo propósito es ofrecer asesoría, consultoría y capacitación a las organizaciones que requieren estos servicios.

Por otra parte, se establecen convenios con instituciones públicas y privadas para realizar Servicio Social y Prácticas Profesionales donde las instituciones tengan un aporte de los estudiantes comprometidos, lleven a cabo actividades de acuerdo a su profesión y den lo mejor de sí mismos en su desempeño, de tal manera, que con estas relaciones, se beneficien ambas partes.

Además, se buscará mantener y establecer nuevos convenios con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras sobre investigación, estudios de posgrado e intercambio universitario. Así como promover la movilidad de universitarios, gracias al convenio de las IES afiliadas a la ANUIES.

El reto de la Universidad de Oriente es el posicionamiento local y regional, con presencia real global a través de la internacionalización de la educación.

Objetivo 4. Mantener e incrementar relaciones con instancias que tengan como propósito la vinculación del conocimiento teórico con las necesidades sociales del entorno y donde los estudiantes puedan ejercer sus habilidades y creatividad en la solución de problemas con participación amplia en el desarrollo académico, profesional y social.

Metas

4.1 Generar y mantener convenios de intercambio con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
número de convenios vigentes por ciclo escolar	9	12	15	15	15	15

4.2 Gestionar el intercambio académico de carácter nacional e internacional.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Atención y seguimiento a los casos	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.3 Garantizar la cobertura en convenios para servicio social y prácticas profesionales

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Promedio de 4 convenios por cada licenciatura	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.4 Garantizar la realización de servicio social y prácticas profesionales previo a la conclusión del plan de estudios en alumnos regulares *excepto área de la salud

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de matrícula regular	---	100%	100%	100%	100%	100%

4.5 Evaluar la intervención de los estudiantes de Servicio Social y Prácticas Profesionales con los empleadores.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de satisfacción de empleadores	---	80%	85%	90%	95%	100%

4.6 Vincular la Universidad con empresas públicas y privadas que operan bolsa de trabajo.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de operación con bolsa de trabajo	---	100%	100%	100%	100%	100%

4.7 Establecer método de comunicación con egresados y empresas públicas y privadas para la generación de la bolsa de trabajo y mantenerla vigente.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Reporte bimestral de metodología aplicada	---	100%	100%	100%	100%	100%

4.8 Ofrecer a través del Centro de Consultoría para el Desarrollo Social y empresarial de la Universidad de Oriente asesoría en diferentes áreas de conocimiento.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de cumplimiento de actividades planeadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.9 Dar seguimiento al egresado en el sector laboral para conocer su desarrollo profesional y necesidades de los sectores. (programa de seguimiento a egresados)

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de seguimiento del total de egresados por generación	---	70%	75%	80%	85%	90%

4.10 Vincular a la universidad con las empresas

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Una acción de vinculación por licenciatura al año	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.11 Acceder a techos financieros de instituciones gubernamentales a las Micro, PyMES

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de proyectos asesorados	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.12 Brindar atención de beneficio social a la comunidad y/o asesorías profesionales destinadas a los que más lo necesitan

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realizar una o más acciones al año	100%	100%	100%	100%	100%	100%

4.13 Apoyo a estudiantes universitarios de grupos vulnerables

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Aplicación de programa		100%	100%	100%	100%	100%

4.14 Promover el programa deportivo, cultural , artístico y favor de la juventud

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realización de actividades programadas en agenda de trabajo		100%	100%	100%	100%	100%

5) Desarrollo de la integración y comunicación organizacional

La comunicación abarca todo un proceso de cómo seleccionar y administrar los datos para generar información útil y oportuna en la toma de decisiones efectiva, así como en la retroalimentación interna y externa de los procesos, a fin, de crear valor al cliente y a la organización.

El diseño de los sistemas de información y retroalimentación, considera las necesidades y características del personal en todos los procesos y niveles de la organización para:

- Facilitar su desempeño.
- Apoyar el autocontrol (capacidad de evaluar el comportamiento propio y de tomar acciones).
- Facilitar el análisis y la toma de decisiones efectiva.

Con el propósito de lograr una comunicación organizacional eficaz, se realizan diversas actividades. En el área administrativa, se formalizan los canales de comunicación, así como las políticas, las normas y los reglamentos que favorecen la institucionalización. En el

área académica, también se formalizan estos canales, además, de actividades académicas destinadas a favorecer principalmente, un mayor y mejor intercambio de conocimientos y experiencias entre docentes y estudiantes.

La planeación anual, semestral, bimestral y los reportes que se realizan a nivel directivo, de coordinaciones y jefaturas, permiten prever las acciones, realizarlas, valorarlas, evaluarlas y observar las áreas de oportunidad que nos permitan mejorar continuamente.

El personal docente y administrativo recibe cursos de actualización y capacitación para realizar una eficaz labor.

Se realizan actividades de integración que fortalece aspectos fundamentales en nuestra formación y mejora el ambiente universitario.

Estar preparados para una situación de desastre natural, es prioridad en la Universidad, por lo que recibimos información y capacitación por parte del Sistema Estatal de Protección Civil, lo que nos ha permitido formar el Comité Interno de Protección Civil que se encarga de la prevención, el auxilio y el apoyo, ante fenómenos destructivos que se presenten. Al inicio de cada ciclo escolar se planean los simulacros que nos permiten poner en práctica lo aprendido, además, de concienciar y motivar la participación de los ocupantes del inmueble. Así como, el Plan de Seguridad Universitario para evitar situaciones que pongan en riesgo la integridad física y pérdidas materiales de los que integramos la Comunidad universitaria.

Objetivo 5. Establecer flujos de comunicación y acciones de protección a través de la implementación de planes que favorezcan un clima de seguridad, confianza y salud que promueva el fortalecimiento emocional, personal y profesional aunado al resguardo de integridad física y moral.

Metas

5.1 Contratación del personal de acuerdo a las necesidades del puesto

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Aplicar el procedimiento de contratación	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.2 Establecer una comunicación directa para la prevención y solución a los problemas, a través de las reuniones donde participan todos los niveles de la organización

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Porcentaje de reuniones por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.3 Realizar actividades de integración y de salud física y mental que favorezcan la comunicación organizacional.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realización de actividades programadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.4 Brindar capacitación continua a través del programa de Formación del Personal Administrativo

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
% de aceptación	85%	85%	85%	85%	85%	85%

5.5 Realizar simulacros para reducir al mínimo los riesgos en situaciones de emergencia.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realizar 6 simulacros por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.6 Sesionar con el Consejo de Seguridad y Protección Civil

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
2 veces por ciclo escolar	---	100%	100%	100%	100%	100%

5.7 Garantizar la eficiencia de orientación general al aspirante.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
90% de satisfacción, según tabulador de encuestas de la calidad en la	100%	100%	100%	100%	100%	100%

orientación.

--	--	--	--	--	--	--

5.8 Implementar el Plan de Seguridad Universitaria UO

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realización del 90% de actividades programadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.9 Aplicar encuestas para medir el desempeño administrativo cada semestre.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Criterios de evaluación administrativa cuantitativa; aceptable 8, 9 y 10, cualitativo aceptable nivel 3 y nivel 4	100%	100%	100%	100%	100%	100%

5.10 Mantener la calidad de los cursos y/o talleres de actualización para personal docente y/o administrativo acorde a las necesidades de la institución.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Aplicación de encuestas de satisfacción de la capacitación Doc./Adm.	85% de aceptación	85% de aceptación	85% de aceptación	85% de aceptación	85% de aceptación	85% de aceptación

6) Expansión y diversificación

Las nuevas tecnologías digitales y de información han generado en las sociedades contemporáneas nuevas e innovadoras formas de comunicación, que a su vez van evolucionando los procesos de aprendizaje. Hoy el concepto de educación presencial sólo es una de las variantes de las múltiples opciones que se presenta en el mercado para la formación de profesionistas.

Por ende, la Universidad de Oriente-Puebla busca diversificar su oferta educativa a través de la implementación de nuevos programas de licenciatura, de posgrado y doctorado, así como nuevas opciones de educación semipresencial.

De igual manera la Universidad de Oriente ha gestionado la apertura de nuevos campus que brinden atención a la demanda social de educación superior en el oriente de la República Mexicana, que cuenten con la cobertura, la atención, equidad, nivel de desempeño y la eficiencia terminal que cada entidad federativa requiera para su desarrollo.

Objetivo 6. Formar profesionales en modalidades semipresenciales en el nivel de licenciatura y posgrado, además de diversificar la oferta educativa de la Universidad de Oriente en Puebla y extenderla a otras regiones del país.

Metas

6.1 Aperturar las licenciaturas, maestrías y diplomados en modalidad semipresencial

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de Licenciaturas, Maestrías y Diplomados	---	5	8	11	15	15

6.2 Planeación de incorporación de oferta educativa y nuevos campus de la Universidad de Oriente

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realización de Planeación	100%	100%	100%	100%	100%	100%

6.3 Implementar el Modelo escalable de la UO Virtual

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Porcentaje de implementación	100%	100%	100%	100%	100%	100%
------------------------------	------	------	------	------	------	------

6.4 Garantizar el óptimo funcionamiento de las aulas virtuales

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Mantenimiento semestral de aulas virtuales	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7) Infraestructura y equipamiento

Hemos puesto todo nuestro empeño en la mejora permanente de la infraestructura, para un desenvolvimiento adecuado de todas las actividades que se desarrollan en la Universidad.

Actualmente se cuenta con edificios propios que satisfacen las necesidades de espacio físico para aulas, auditorio, dos laboratorios de cómputo, taller de serigrafía, cabina de radio, foro y cabina de Tv., Policlínica estomatológica, laboratorio de biomateriales, anatomía, bioquímica, laboratorio de habilidades y destrezas, electroterapia, mecanoterapia, laboratorio de Mukimono, Repostería, Panadería, Cava, Cocina, biblioteca, cafetería, papelería.

Para brindar un servicio adecuado en la biblioteca, se ha remodelado, adquirido nuevo mobiliario y espacios que promuevan la lectura, así como incrementar el acervo bibliográfico y el hemerográfico; también, en este espacio, se cuenta con computadoras que tienen servicio de Internet, para consulta y realización de trabajos. Se cuenta con internet inalámbrico de amplia cobertura, además el servicio de consulta vía página Web de boleta de calificaciones y cuentas por cobrar.

Se hace necesario renovar el equipo de cómputo, aproximadamente, cada cinco años; la adquisición de licencias para uso de oficina así como el especializado de acuerdo a los programas de cada licenciatura.

Estamos en proceso de emigrar a nuevas tecnologías de información que permitan mejorar la seguridad e integridad de nuestras bases de datos, creando nuevos escenarios de colaboración intrainstitucional, todo esto a la par de ir generando una nueva cultura en relación con el uso y aprovechamiento de los recursos informáticos

Objetivo 7. Brindar servicios de calidad a través del crecimiento de la infraestructura necesaria para cubrir los requisitos que impone el perfil de egreso de nuestros estudiantes y de acuerdo a las exigencias del Plan de Desarrollo Estratégico 2010-2016.

7.1 Programar dentro del presupuesto el desarrollo de los espacios físicos y los equipos necesarios para cada ciclo escolar.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
presupuesto por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.2 Garantizar las prácticas de seguridad e higiene institucional.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Aplicación de procedimientos	---	100%	100%	100%	100%	100%

7.3 Automatizar los procesos de la Universidad de Oriente para aumentar la eficiencia en la realización de éstos, así como consolidar los ya establecidos a través de la actualización de las tecnologías de información.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
porcentaje de procesos automatizados/ actualizados por ciclo escolar	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.4 Construir y dar mantenimiento preventivo y correctivo a los espacios físicos que se requieren para llevar a cabo el proceso de aprendizaje, actividades administrativas, recreativas, culturales y deportivas.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Construcciones y mantenimientos pertinentes que se requieran terminadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.5 Garantizar el buen estado del equipo de cómputo y con las herramientas de información necesarias para satisfacer los requerimientos de los estudiantes y profesores, a través del mantenimiento preventivo y correctivo planeado para tal efecto.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Mantenimientos semestrales satisfactorios	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.6 Actualizar la página Web de la Universidad.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realizar 2 actualizaciones por mes	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.7 Renovación y adquisición de hardware y licencias de software, de acuerdo a los programas de estudio, las necesidades administrativas y de los laboratorios.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Renovaciones/adquisiciones según las necesidades por licenciatura	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.8 Brindar servicio bibliográfico físico y virtual.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Inventario actualizado por área de conocimiento semestral	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.9 Garantizar la emisión de preactas previo a la aplicación de exámenes parciales, ordinarios, extraordinarios y título.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Emisión por materia antes de cada examen	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.10 Entregar en las fechas indicadas por la SEP concentrado de calificaciones de acuerdo al formato.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Entrega dos veces por ciclo escolar.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.11 Conocer el grado de satisfacción de los clientes, por los servicios escolares recibidos y realizar propuestas de mejora.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Evaluación del 80% de aceptación del servicio otorgado al usuario.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

8) Compromiso con la mejora continua de la organización

En la Universidad de Oriente hemos decidido estratégicamente adoptar el Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001-2008, con la firme convicción de que la organización funcione de manera eficaz, con un enfoque basado en procesos donde se desarrolle, implemente y mejore constantemente para aumentar la satisfacción de los usuarios mediante el cumplimiento de los requisitos.

El establecimiento del sistema de aseguramiento de la Calidad ISO 9001-2008 en nuestra institución, nos proporciona muchos beneficios, como desarrollar planes de trabajo adecuados, el incremento de usuarios satisfechos, la consistencia en el suministro de servicios, aumenta la eficiencia y eficacia de las operaciones, proporciona un cambio de cultura organizacional positivo, da confianza a nuestros usuarios, mejorar la imagen de la Universidad y nos da ventaja con respecto a la competencia.

Objetivo 8. Implantar, certificar y mantener el sistema de gestión de la calidad bajo la norma ISO 9000-2008, a través de la mejora continua y el aseguramiento de un servicio de calidad, al garantizar la satisfacción del usuario.

Metas

8.1 Mantener vigente la política, objetivos de calidad, planeación(es) estratégica(s) y darlas a conocer a toda la comunidad universitaria por medio de medios electrónicos y reuniones de trabajo.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Información recibida	100%	100%	100%	100%	100%	100%

8.2 Realizar auditorías internas para medir el avance y alcanzar la Certificación ISO 9001:2008

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Realizar 2 auditorías al año	100%	100%	100%	100%	100%	100%

8.3 Mantener la certificación ISO 9001 obtenida a partir del 2004, ratificada en 2008 y 2011.

Indicador	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
número de auditorías por ciclo escolar	3	3	3	3	3	3

UNIVERSIDAD DE ORIENTE-PUEBLA

PRESUPUESTO ESTIMADO SEGÚN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2010-2016

CICLOS ESCOLARES						
	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16
CONCEPTO						
INGRESOS DE COLEGIATURAS						
Licenciatura	\$20,723,529.11	\$22,381,411.44	\$24,171,924.35	\$26,105,678.30	\$28,194,132.57	\$30,449,663.17
Maestría	\$942,637.50	\$989,769.38	\$1,039,257.84	\$1,091,220.74	\$1,145,781.77	\$1,203,070.86
TOTAL DE INGRESOS	\$21,666,166.61	\$23,371,180.81	\$25,211,182.20	\$27,196,899.04	\$29,339,914.34	\$31,652,734.03
Personal Administrativo	\$3,073,567.14	\$3,227,245.50	\$3,388,607.77	\$3,558,038.16	\$3,735,940.07	\$3,922,737.07
Asesoría y Capacitación (CAJMEC)	\$9,089,010.00	\$9,543,460.50	\$10,020,633.53	\$10,521,665.20	\$11,047,748.46	\$11,600,135.88
Proyectos de Investigación (SIN)						
Gastos de Operación	\$5,263,913.52	\$5,790,304.87	\$6,369,335.36	\$7,006,268.90	\$7,706,895.78	\$8,477,585.36
Actualización de planes y programas	\$121,275.00	\$127,338.75	\$133,705.69	\$140,390.97	\$147,410.52	\$154,781.05
Evaluación y acreditación	\$137,812.50	\$144,703.13	\$151,938.28	\$159,535.20	\$167,511.96	\$175,887.55
Extensión y Vinculación	\$28,665.00	\$30,098.25	\$31,603.16	\$33,183.32	\$34,842.49	\$36,584.61
Inversión para biblioteca	\$1,027,530.00	\$1,078,906.50	\$1,132,851.83	\$1,189,494.42	\$1,248,969.14	\$1,311,417.59
Capacitación Administrativos	\$8,820.00	\$9,261.00	\$9,724.05	\$10,210.25	\$10,720.77	\$11,256.80
Publicidad	\$92,250.00	\$1,041,862.50	\$1,093,955.63	\$1,148,653.41	\$1,206,086.08	\$1,266,390.38
Auditoría de seguimiento externa	\$47,407.50	\$49,777.88	\$52,266.77	\$54,880.11	\$57,624.11	\$60,505.32
Impuestos	\$890,820.00	\$935,361.00	\$982,129.05	\$1,031,235.50	\$1,082,797.28	\$1,136,937.14
TOTAL DE EGRESOS	\$20,681,070.66	\$21,978,319.87	\$23,366,751.11	\$24,853,555.43	\$26,446,546.65	\$28,154,218.77
UTILIDAD ESPERADA	\$985,095.95	\$1,392,860.94	\$1,844,431.09	\$2,343,343.61	\$2,893,367.69	\$3,498,515.27

LIC. VICTOR HUGO AGÜERA IBAÑEZ

REPRESENTANTE LEGAL

MTRA. MARTHA P. AGÜERA IBAÑEZ

RECTORA

MTRA. GEMA SILVA VARGAS

DIRECTORA ADMINISTRATIVA

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional ha sido revisado y aprobado por el Cuerpo Académico Colegiado de la Universidad de Oriente, los miembros del Consejo Consultivo de Investigación y Posgrado de la Universidad de Oriente y Rectoría. Cualquier modificación al presente documento como resultado de la revisión por la dirección de la reunión anual de cierre de ciclo escolar obedecerá a un motivo de mejora. Deberá ser presentado como anexo y sólo se justificará el cambio de emisión si éste impacta en general a una de las líneas estratégicas u objetivos.

DOCUMENTO APROBADO

Mtra. Martha Patricia Agüera Ibáñez
Rectora General de la Universidad de Oriente

COPIA NO CONTROLADA