UNIVERSIDAD DE ORIENTE -PUEBLA

Presencial

C.C.T.: 21MSU1008A

Licenciatura
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA HOSPITALIDAD

RVOE: SEP-SES/21/114/01/297/2010

PLAN de ESTUDIO CUATRIMESTRAL

- Introducción a la Administración
- Historia del Arte y la Cultura
- Introducción al Derecho
- Desarrollo Humano
- Introducción a la Contabilidad
- Redacción de Textos Universitarios
- Introducción a las Técnicas Gastronómicas
- Proceso Administrativo
- Teoría del Turismo
- Matemáticas
- Derecho Civil
- Contabilidad
- Microeconomía y Macroeconomía
- Manejo Higiénico y Compra de Alimentos
- Administración de Recursos Humanos
- Administración de Hospedaje
- Matemáticas Financieras
- Estadística
- Técnicas de Panificación y Repostería
- Administración Financiera
- Operaciones del Servicio de Hospedaje
- Administración de la Información
- Derecho Mercantil
- Costos de A y B
- Presupuesto Hotelero
- Geografía y Patrimonio Turístico Internacional
- Coctelería
- Derecho Laboral
- Contabilidad de Hoteles y Restaurantes
- Metodología de la Investigación
- Desarrollo Sustentable
- Emprendedores
- Cocina Fría y de Cafetería
- Planeación Estratégica
- Geografía y Patrimonio Turístico Nacional
- Creación de una Empresa
- Mercadotecnia de Hoteles y Restaurantes
- Servicio de Comedor y Bar
- Liderazgo y Dirección de Instituciones
- Administración de Eventos
- Arte en la Gastronomía
- Legislación Turística y Restaurantera
- Cultura y Admon. Intercultural
- Seminario de Ventas y Servicio
- Cocina Internacional I
- Auditoría de Hoteles y Restaurantes.
- Operación de Grupos y Convenciones
- Enología
- Mantenimiento de Hoteles y Restaurante
- Comportamiento del Consumidor
- Proyecto de Hoteles y Restaurantes
- Cocina Internacional II
- Seminario de Nuevos Enfoques de Negocios
- Comunicación Organizacional

OBJETIVO GENERAL de la LICENCIATURA:

Formar profesionales capaces de seleccionar de forma oportuna y eficaz las estrategias más adecuadas de trabajo, para prever, planear, aplicar y controlar los procesos administrativos de la industria hospitalaria.

PERFIL de INGRESO:

- Habilidad de comprensión y análisis de lectura.
- Capacidad crítica, creativa y espíritu de servicio.
- Interés real por la comunidad y la cultura.

PERFIL de EGRESO:

- Capacidad de administrar negocios en el campo de la hospitalidad.
- Posesión de fundamentos de mercadotecnia, relacionados con el sector turístico y restaurantero.
- Capacidad de planificar los recursos humanos de hoteles y restaurantes.
- Identificación y análisis de aspectos básicos de la industria hotelera y gastronómica.
- Emprendedor como una actitud de vida

Duración:
3 años 8 meses

#soyUO

CONSORCIO EDUCATIVO DE ORIENTE

UNIVERSIDAD DE ORIENTE -PUEBLA

CALIDAD UO ACREDITADA CALIDAD UO

POR:

CIEES · AFILIACIÓN ANUIES · QAS ISO 9001:2015 · CONACYT · CIFRHS

AMEI Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, A.C. · AMIFRAM · ANFECA · TRINITY COLLEGE LONDON · International House Mexico

BULATS Business Language Testing Service · IELTS

REQUISITOS

- *Acta de nacimiento actualizada (Original y copia).*
- *Certificado de secundaria. (Original y copia).*
- *Certificado de preparatoria, bachillerato o equivalente, legalizado. (Original y copia).*
- *Copia de CURP.*
- *Dos fotografías tamaño infantil.*

NOTA:

- ***Universidad de Oriente - Puebla***
  21 Oriente 1816. Col. Azcárate
  T. (222) 2 11 16 98
- ***International Culinary Center***
  Avenida Juárez 1517 Col. Zona Esmeralda
  T. (222) 2 32 01 45
- ***Facultad Económico Administrativa***
  Cto. Juan Pablo II 1814 Col. Sn. Manuel
  T. (222) 7 98 30 71

CAMPUS

. PUEBLA
. CANCÚN
. VERACRUZ
. COATZACOALCOS
. POZA RICA

Deposite la basura en su lugar

www.uo.edu.mx

#soyUO